

**Методические рекомендации по организации и проведению  
Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией  
«Стимул мечты — это сам ты!» и Всероссийского конкурса  
«Стимул мечты — это сам ты!»**

Данные методические рекомендации определяют подходы к проведению Акции ко Всемирному дню борьбы с наркоманией «Стимул мечты — это сам ты!» (далее — Акция) и Всероссийского конкурса «Стимул мечты — это сам ты!» (далее — Конкурс), приуроченных к Международному дню борьбы со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом.

В период проведения Акции участники размещают в социальной сети «ВКонтакте» посты, сторис или короткие видеоролики, демонстрирующие точку зрения автора о том, что для него является стимулом жизни, позитивную альтернативу потреблению психоактивных веществ или призыв к отказу от употребления и распространения наркотических веществ.

Опубликованные участниками Акции материалы должны сопровождаться хештегами: #СтимулМоейМечты2024, #ПротивНаркотиков2024.

Целью Акции является привлечение внимания широких слоев молодежи к проблеме потребления наркотических и иных психоактивных веществ, их негативном воздействии на психологическое и физиологическое здоровье человека и акцентирование внимания на позитивной альтернативе потреблению наркотиков, такой как здоровый образ жизни, семейные ценности, саморазвитие, карьера и достижение иных жизненных успехов. К участию в Акции допускаются граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

Информация о проведении Конкурса отражена в положении о его проведении (приложение 2).

Городским и муниципальным округам Ростовской области в рамках проведения Акции и Конкурса рекомендуется организовать анонсирование и широкое информационное освещение их проведения:

организовать работу по информационному освещению Акции и Конкурса, разместив материалы об их проведении в социальных сетях, официальных интернет-ресурсах и в региональных СМИ; информацию о проведении Акции и Конкурса;

направить материалы о проведении Акции и Конкурса в адрес комитета по молодежной политике Ростовской области.

Для достижения наиболее широкого информационного охвата рекомендуется привлекать к информационной кампании о проведении Акции и Конкурса медийных, популярных в молодежной среде лиц, лидеров общественных мнений.

При проведении информационной кампании Акции и Конкурса необходимо использовать брендированные материалы (доступ к материалам осуществляется по ссылке: [disk.yandex.ru/d/ptyEeU7aBbEZ1w](https://disk.yandex.ru/d/ptyEeU7aBbEZ1w)).